

Conociendo Rutas de Liderazgo

La experiencia de formación en liderazgo
para los nuevos tiempos

ENERO 2015



01.

INTRODUCCIÓN A
RUTAS DE LIDERAZGO

Nos inspira



... transformamos organizaciones
potenciando líderes influyentes y
emocionalmente inteligentes que inspiran,
colaboran y promueven el crecimiento
humano. Su impacto positivo eleva
equipos y asegura la sostenibilidad ...

Empatizando con necesidades de desarrollo

Con una amplia experiencia en desarrollo de líderes, nos enfocamos en escuchar a nuestros clientes para entender sus desafíos únicos, identificando tres necesidades clave de evolución del liderazgo:

Navegar en la incertidumbre

Formamos líderes que se adaptan a la incertidumbre y crean soluciones sostenibles

Comunicación estratégica - influyente

Desarrollamos súper comunicadores que fomentan la colaboración y el talento

Visión global y sostenibilidad

Equipamos a líderes para diseñar estrategias que generen valor compartido.

¿Qué es Rutas de Liderazgo?

Rutas de Liderazgo es un programa de formación y crecimiento que transforma la manera en que las empresas desarrollan a sus líderes, ofreciendo una experiencia personalizada con metodologías prácticas y herramientas efectivas que se traducen en la incorporación de disciplinas de liderazgo visibles



La experiencia que proponemos

Práctica con foco
en la aplicación
para el impacto

Relevante con
foco en los desafíos
y objetivos del rol

Apreciativa con foco
en el reconocimiento de
capacidades y recursos

Creativa con foco
en la capacidad de
crear soluciones



Los tres niveles de Rutas de Liderazgo

Para facilitar la comprensión de los desafíos del líder, Rutas de Liderazgo propone tres niveles de ejercicio de las habilidades del líder que en sinergia, multiplican sus impactos:



Objetivos en mente

Considerando que cada Organización experimenta niveles diferentes de madurez en su cultura de liderazgo, Rutas de Liderazgo promueve en forma general, los siguientes objetivos:



Alinear el ejercicio del liderazgo dentro de la Organización, facilitando la expresión de la estrategia y la cultura en prácticas concretas



Potenciar el desarrollo de habilidades de liderazgo que permitan movilizar las capacidades de las personas que integran los equipos y la red colaborativa de la Organización



Facilitar la creación de una cultura basada en la mentalidad de crecimiento para aumentar de manera continua las capacidades adaptativas de los líderes



Promover un clima de trabajo basado en la seguridad física y psicológica de las personas que integran la Organización, facilitando la productividad efectiva y la gestión del cambio

02.

HACER QUE EL
APRENDIZAJE OCURRA

Estrategias



ECO como metodología de base

Una propuesta que se centra en la experiencia, regulando el contenido

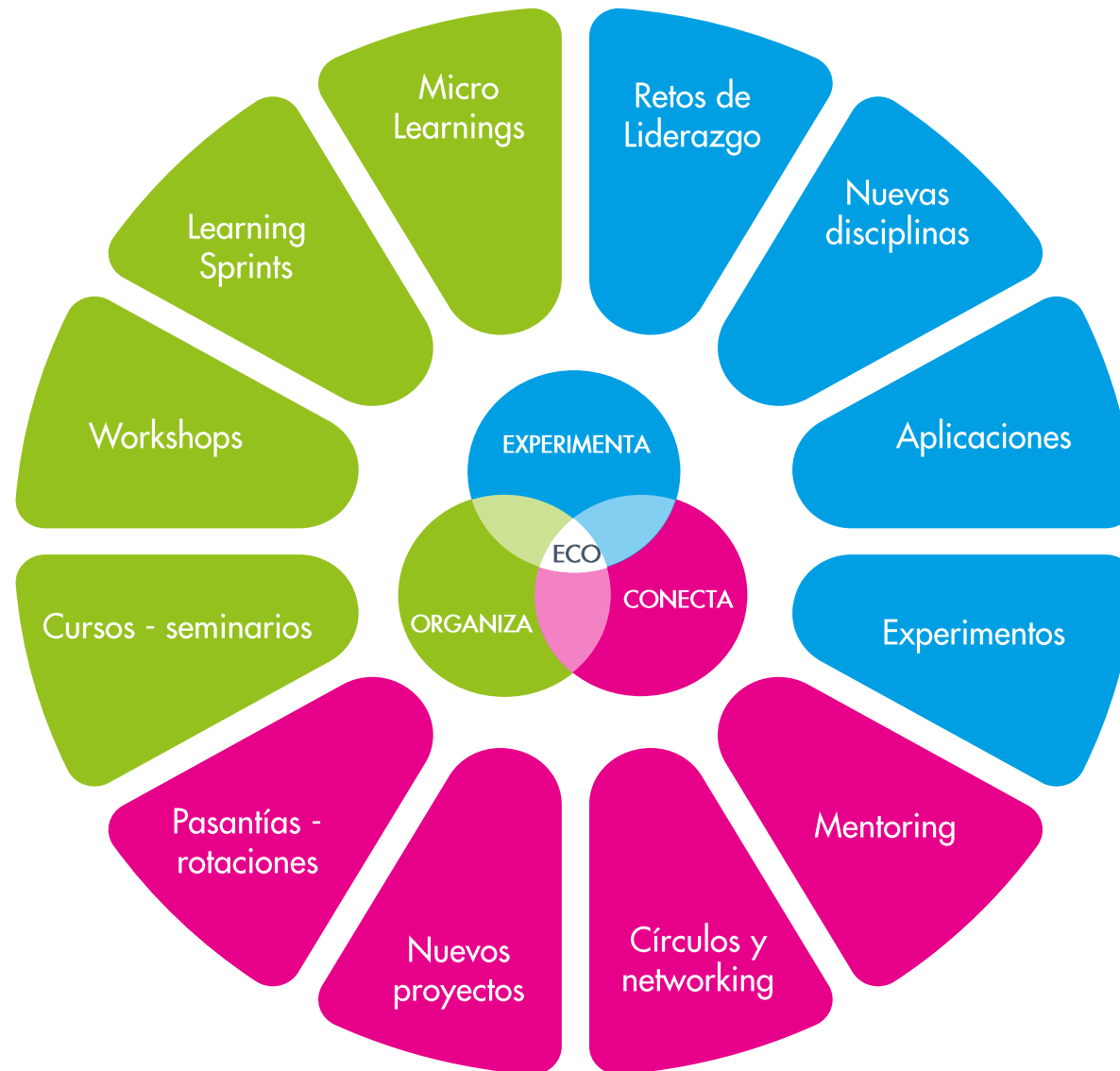
ECO, es el modelo creado por Awake Consultores para potenciar los aprendizajes requeridos en el desarrollo de liderazgo.

Nos basamos en la idea de aprendizaje 70-20-10 para que los resultados del Programa sean sustentables y generen impactos en las personas y en la red organizacional.

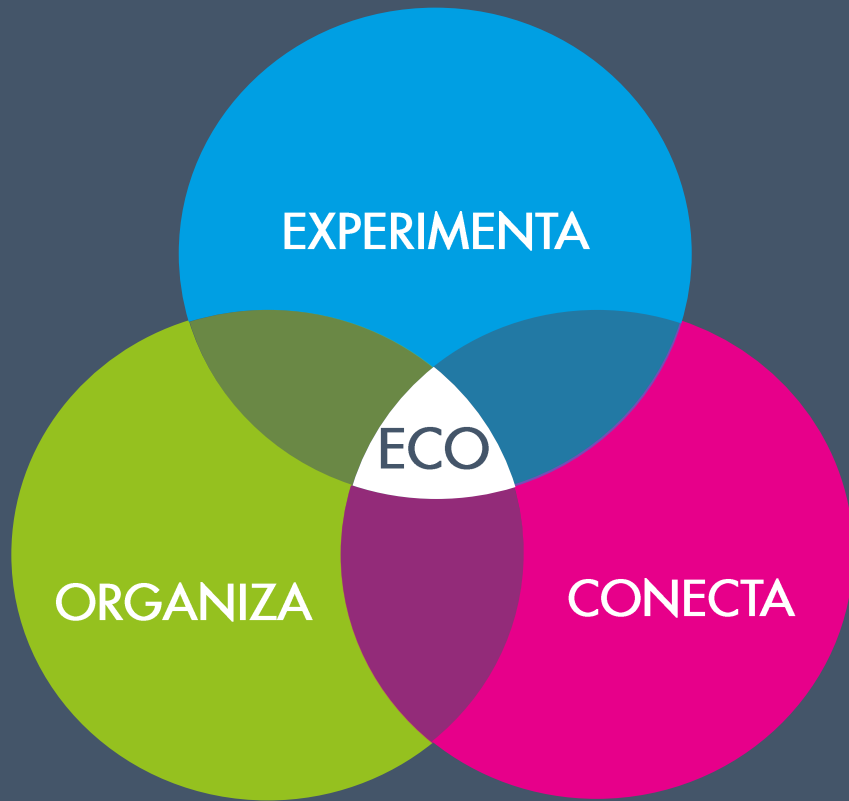
Integramos así los pilares del aprendizaje experiencial – práctico, del aprendizaje social y del aprendizaje formal, crean recursos altamente valorados por nuestros clientes.



Tipos de recursos de ECO



Ejemplos de técnicas



EXPERIMENTA

Neuro decisiones

Diálogos de
solución IA

Walk & Talk

Moving Motivators

Ecomapa y cadena
valor

Micro experimentos

Mejoras en
disciplinas

Daily meetings o
nuevas rutinas

Retos de liderazgo

CONECTA

Shadowing inverso

Mentoring

Networking interno

Peer coaching

Lean Coffee

Feedback 360

Micro rotaciones

Círculo de solución

Retos Colabo-rativos

ORGANIZA

Workshops

Cursos / Seminarios

Learning Sprints

Bootcamps

Micro-learning

Simulación basada
en datos

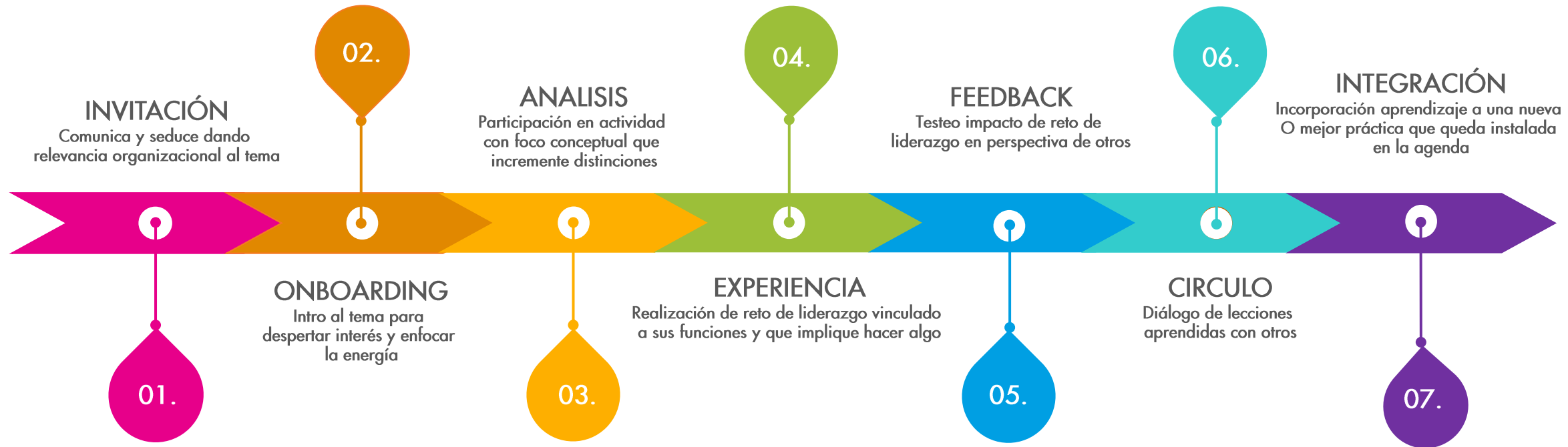
Master-clasess

Podcast

Quiz

Ejemplo de un ciclo ECO

El viaje de aprendizaje del participante



03.

TENDENCIAS EN LA
FORMACIÓN DE LÍDERES

Línea conceptual

La experiencia de formación y desarrollo en Rutas de Liderazgo se basa en la comprensión y la aplicación de prácticas vinculadas a los ejes que se proponen a continuación:

Del propósito al
engagement

Mente
adaptativa y
cambio

La súper
comunicación

Desarrollo de
talentos en
diversidad

Gestión de
resultados con
calidad

Foco en la
solución
innovadora

04.

COMO MEDIR RESULTADOS EN RUTAS

Indicadores para medir el éxito

Opciones a seleccionar según alcance / objetivo del programa

01.

Satisfacción

- Nivel satisfacción calidad del Programa global o por etapa de viaje
- Nivel recomendación Programa
- Percepción logro de objetivos
- Valoración específica de otros como metodología, contenidos, facilitación

02.

Gestión / Actividad

- Cumplimiento plan de intervención: calendario, actividades presupuesto, entregables
- Cobertura
- Networking (Actores conectados y en interacción durante el Programa)

03.

Impactos

- Aprendizajes verificables: Pruebas, realización de pasos prácticos u otras evaluaciones
- Aplicaciones exitosas: encuesta evaluación percepción equipos antes – después
- Instalación verificada de nuevas prácticas: cambios conductuales
- Mejora indicadores internos: desempeño, engagement - clima

04.

Impacto indicadores del negocio (ROI)

- RRHH (Rotación, DEI)
- Comercial (Ventas)
- Producción (Cantidad – calidad – eficiencias)
- Sustentabilidad (Optimización, impactos socio - ambientales)
- Otros en construcción con el cliente

A quiénes va dirigido

01.

Personas de la organización en posiciones de liderazgo de equipo, áreas o proyectos

02.

Personas de la organización que asumen por primera vez una posición de liderazgo

03.

Personas que ingresan a la organización a una posición de liderazgo

¡Gracias y encuéntranos!



www.linkedin.com/company/somosawake-consultores



www.somosawake.cl



contacto@somosawake.cl

Confían en Awake ...

